

Lista lucrărilor științifice publicate

Dr. CORNELIU CEZAR SIGMIREAN

Articole:

- *Românii din Ungaria în corespondența diplomatică a Ministerului de Externe al României*, în vol. *Simpozion*, Gyula, 2008, p. 85-91; ISBN 978-963-86530-5-5, <http://mariaberenyi.hu/Simpozion2008.pdf>
- *Relațiile postbelice dintre România și Ungaria în viziunea Primului ministru dr. Petru Groza*, în vol. *Simpozion*, Gyula, 2009, p. 63-70; ISBN 978-963-86530-6-2, <http://mariaberenyi.hu/Simpozion2009.pdf>
- *Românii în presa spaniolă de limbă română*, în vol. *Simpozion*, Gyula, 2012, p. 218-224, ISBN 978-963-86530-9-3, <http://mariaberenyi.hu/Simpozion%202012.pdf>
- *Beyond virtual borders: Social media, networking and blogging*, în *Itineraries beyond Borders of Cultures, Identities and Disciplines*, Coordonatori Carmen Andraș, Cornel Sigmirean, Corina Teodor, Editura Astra Museum, 2012, p. 252-257, ISBN: 978-973-8993-95-2
- Corneliu Cezar Sigmirean (în colaborare cu Cornel Sigmirean), *Activitatea diplomatică a României în anii 1946-1947 reflectată în presa vremii*, în Aurel Chiriac, Sorin Șipoș (coord.), *Seminatores in Artium Liberalium Agro. Studia în honorem et meoriam Barbu Ștefănescu*, Ed. Academia Română, Centrul de Studii Transilvane, Cluj-Napoca, 2014, p.425-453. ISBN 978-973-7784-94-0.
- *Căderea comunismului și fenomenul publicitar (anii 1990-1991) în Studia Universitatis Petru Maior Historia nr.1/2015*

- „Decommunization of the advertising language and the emergence of a new consumer profile” în vol. III, *Communication, Context, Interdisciplinarity* - 3rd Edition ISSN 2069 – 3389, ”Petru Maior” University Press, p. 232-238 , ISSN 2069-3389
<http://upm.ro/cci3/CCI-03/CCI%2003%20-%20Communication.pdf>
- *Firme și reclame la începutul anilor '90*, în vol.Conferinței LDMD3, *Discourse as a Form of Multiculturalism in Literature and Communication*, Editura”Arhipelag XXI” Press, Tîrgu Mureș, 2015, p. 342-353, ISBN: 978-606-8624-21-1

Cărți:

- Cornel Sigmirean, Corneliu Cezar Sigmirean, *România și Ungaria în fața Conferinței de Pace de la Paris*, Tîrgu Mureș, Editura Universității ”Petru Maior”, 2010, ISBN 978-973-7794-94-9;
- Corneliu Cezar Sigmirean, *Jeansi, mașini, firme străine. Publicitatea în România postcomunistă*
- Corneliu Cezar Sigmirean (în colaborare cu Cornel Sigmirean), *Jeansi, mașini, firme străine. O istorie a publicității în Romania postcomunistă*, în curs de publicare

Corneliu Cezar Sigmirean

- *Postcommunist Romania and the birth of the new advertising consumer profile* la The International Scientific Conference "Communication, Context, Interculturality", 3rd edition, Tîrgu Mureş, 22-23 Octombrie 2014;
- <http://www.upm.ro/cci/> (în curs de publicare)

